

## 受講における注意事項

- 受講料は無料です。
- 講義時間は、60分程度です。徳島大学・イーストとくしまとの共催講座は、90分です(質疑応答時間を含む)。
- 各コースには定員があります。受講申込者数が定員を上回った場合、参加人数を調整させていただきますので、あらかじめご了承ください。受講をお断りする場合は、「とくしま観光アカデミー係」よりご連絡します。
- 各講座のZoomURLは講義開催前日までにお送りします(各講座毎に異なります)。
- 各講座の開始10分前より入室してください。
- リアル講座については、申込者多数の場合は、講座を2回に分けて実施するなど、開催時間を変更することがあります。また、新型コロナウイルス感染症の影響により、中止する場合があります(中止の場合、代替講座はありません)。
- 1講座につき「まなびーあ徳島」の単位が1単位取得できます。すべての講座修了後に、希望者に対して「単位シール」を郵送します。送付を希望される場合は、「とくしま観光アカデミー係」までご連絡をお願いします。
- 諸事情により講師が変更になる場合もございます。

## 受講申込書

右記QRコードから  
オンラインでお申込みも可能です。



申込締切

令和3年 11月15日(月)

※下記に必要事項をご記入の上、FAXまたはEmailでお送りください。

ふりがな					
氏名					
住所					
連絡先	TEL				
	E-mail				
※必ずご記入ください。					
勤務先・所属/役職					
受講コース (2コースまで受講可)	ビジネスコース	チャレンジコース	地域で活躍コース		
※ 地域で活躍コースを希望する場合、ガイド実地講座(リアル)の受講を希望しますか。	希望する	希望しない			
修了証の発行について	希望する	希望しない			

※講座申込時に提供いただいた個人情報は、次の目的以外には使用いたしません。  
(利用目的)当アカデミーに関するご連絡、徳島県のほか県内大学・DMO等アカデミーの連携団体等が実施する講座、各催し物等のご案内。

お問合せ  
お申し込み

一般財団法人徳島県観光協会 とくしま観光アカデミー係

〒770-8055 徳島市山城町東浜傍1-1  
営業時間/8:30~17:15(土・日・祝日は休業日)

TEL.088-624-5140 FAX.088-625-8469 Email:tokushimakankouacademy@gmail.com

とくしま観光アカデミー 検索



## オンライン講座

# とくしま 観光アカデミー

～徳島「観光」の成長産業化に向けて～

〈お申込はこちら〉



令和3年  
募集期間 10/26(火)～11/15(月)

募集人数 各コース 30名程度

### とくしま 観光アカデミーとは

徳島県は2025年の「大阪・関西万博」の開催など国内外から誘客を図る絶好の機会を迎えます。一方では、ニューノーマルな「旅行スタイル」や「観光トレンド」への対応などアフターコロナ時代を見据えた「新たな観光」を作り上げていく必要もあり、こうした観光産業を取り巻く「変化」に柔軟に対応できる人材の育成を行うため、開講するものです。

### 〈講義内容〉

#### 共通講座 (4講座)



#### 専門講座 (3コース・各5講座)

##### ・ビジネスコース (5講座)

目的 観光人材の即戦力強化

対象者 観光事業従事者など

##### ・チャレンジコース (5講座)

目的 次代の観光産業の担い手育成

対象者 高校生、大学生、社会人など

##### ・地域で活躍コース (5講座)

目的 地域で活躍する観光人材の創出

対象者 観光ボランティア、徳島GGクラブ会員、アクティブシニアなど

### 〈講義形式〉

#### オンライン (Zoom利用)

※インターネット接続環境とPC・タブレット・スマホ等の媒体が必要です。

### 〈受講の流れ〉

- ① 共通講座 4講座を受講
- ② 専門講座 (選択したコース別に) 5講座を受講

- 全9講座中7講座を受講された方で、希望者には修了証を授与します。
- カリキュラムや日程の詳細は、裏面をご覧ください。
- 一部講座が、徳島大学・イーストとくしま観光推進機構との共催となります。

〈アカデミー開講期間〉 ※週1～2回開催

令和3年 11月18日(木)～令和4年 2月10日(木)

主催：徳島県 共催：徳島大学、一般社団法人イーストとくしま観光推進機構

# とくしま観光アカデミーコース概要

## 共通講座

4講座

目的 観光学を学ぶ上での基礎的講座

※全コースの必須講座となります。

内容 観光学基礎講座

募集人員 90名程度

開催日/時間

11/18(木) 観光学概論「観光」とは  
19:00-20:00

11/22(月) 観光データから見る  
徳島県の現状と課題、観光資源  
19:00-20:00

11/25(木) 徳島の歴史を知る  
19:00-20:00

12/2(木) 観光業における  
デジタルマーケティング講座  
19:00-20:00

### 観光学概論「観光」とは

和歌山大学観光学部観光学科 教授 出口 竜也

1964年石川県金沢市生まれ。1991年に徳島大学総合科学部専任講師に就任。同学部助教授を経て、2007年和歌山大学経済学部観光学科教授に転任。2008年より現職。専門は経営組織論、経営戦略論、観光経営論。近年は人類学的アプローチによる観光経営研究や産業集積研究に高い関心をもってさまざまな共同研究プロジェクトに参画している。



### 観光データから見る徳島県の現状と課題、観光資源

公益財団法人徳島経済研究所 主任研究員 青木 伸太郎

徳島市出身。2000年に阿波銀行入行。2014年から2016年まで四国経済連合会に出向。2017年7月より徳島県東部圏域における観光地域づくり法人(現一般社団法人イーストとくしま観光推進機構)の設立準備に携わり、2020年3月まで同法人に出向しDMO登録や観光人材育成などに取り組む。2021年3月から徳島経済研究所に出向し、県内景況や観光振興、地域活性化などに関する調査・研究を行っている。



### 徳島の歴史を知る

徳島大学総合科学部 教授 豊田 哲也

1963年奈良市生まれ。1997年徳島大学総合科学部に着任。専門は人文地理学、地域政策論、地域経済論。近年は「徳島で観光まちづくりを考える」をテーマに、連続公開講座を開催している。教養教育院で担当する「地球環境問題」「世界遺産が語る地理と歴史」「徳島の歴史と文化」は、受講希望者多数で毎年抽選になる人気講座となっている。



### 観光業におけるデジタルマーケティング講座

株式会社リショウ ローカルビジネスコンサルタント 永山 卓也

地域ビジネスのコンサルティング、店舗マネジメント業を中心にデジタル、アナログ両面を活かしたマーケティングで小売・飲食・宿泊業、観光業に豊富な経験を有し、ローカル検索と呼ばれる今の時代に切り離せない Google 等の地域検索、地図検索対応の数少ない専門家。Google マイビジネス プラチナプロダクトエキスパート、Google Maps 広告プロダクトエキスパート。



## チャレンジコース

5講座

目的 次代の観光産業の担い手育成

対象者 高校生、大学生、社会人など

内容 観光地域振興、SDGsと観光など

募集人員 30名程度

コースの趣旨

観光業の可能性や携わることへの  
やりがいや楽しさを理解できる

開催日/時間

12/6(月) これからの  
観光地域振興政策 (他コースとの同時開催) 共催講座  
18:30-20:00

12/20(月) 観光業の起業に向けて 共催講座  
18:30-20:00 (他コースとの同時開催)

1/17(月) 観光業に活かす  
デジタルマーケティング講座 共催講座  
18:30-20:00 (他コースとの同時開催)

1/27(木) 観光業の可能性と求められる人材  
17:00-18:00

2/3(木) SDGsと観光 (他コースとの同時開催)  
17:00-18:00

### これからの観光地域振興政策

株式会社LOCAL ROOTS 代表取締役 檜垣 敏

広島県因島市(現尾道市)出身。1991年株式会社リクルートに入社。じゃらん、じゃらんリサーチセンターで観光による地域活性化に携わる。2016年「地域の誇りと自信を取り戻すお手伝いをしたい」という理念のもと、地域経営をサポートする株式会社LOCAL ROOTSを創業。地方自治体での観光プロデューサー・アドバイザーを経て、2019年7月～2021年6月まで観光庁観光地域振興部広域連携推進室長に就任。



### 観光業の起業に向けて

JTIC.SWISS 代表取締役 山田 桂一郎

JTIC.SWISS代表。2005年、内閣府・国交省(観光庁)・農水省から観光カリスマ(世界のトップレベルの観光ノウハウを各地に広めるカリスマ)として認定される。世界各地におけるマーケティングとブランディングの経験を活かし、国内では地域振興や活性化に関する様々な事業化を推進している。内閣官房クールジャパン地域プロデューサー、北海道大学客員教授、和歌山大学客員教授等。



### 観光業に活かすデジタルマーケティング講座

株式会社リショウ ローカルビジネスコンサルタント 永山 卓也

地域ビジネスのコンサルティング、店舗マネジメント業を中心にデジタル、アナログ両面を活かしたマーケティングで小売・飲食・宿泊業、観光業に豊富な経験を有し、ローカル検索と呼ばれる今の時代に切り離せない Google 等の地域検索、地図検索対応の数少ない専門家。Google マイビジネス プラチナプロダクトエキスパート、Google Maps 広告プロダクトエキスパート。



### 観光業の可能性と求められる人材

大歩危・祖谷いってみる会 会長 植田 佳宏

香川県高松市出身。航空会社勤務を経て、2000年に祖谷温泉観光(株)ホテル祖谷温泉の代表取締役社長に就任。香港を中心に当時は先進的な取組であったインバウンド誘致に尽力し、成功モデルとしての知名度を全国区へと押し上げる。同時期に「大歩危・祖谷いってみる会」を立ち上げ、2019年には一般社団法人化。「100年後も美しい大歩危祖谷であるために」を理念に、人材育成にも傾注している。



### SDGsと観光

吉備国際大学社会科学部 講師 大西 正泰

徳島県池田町出身。公・市立教員を経て、2006年独立。2011年から上勝町にてまちづくり事業に参画。2017年から産官連携プロジェクトとしてヘルスツーリズムや自転車ツーリズムなどの観光再生に取り組む。コミュニティデザインと結び付けた非観光地におけるツーリズム作成や、河川流域を一つの観光資産としてリデザインするアプローチを推し進めている。2020年より吉備国際大学社会科学部講師。



## ビジネスコース

5講座

目的 観光人材の即戦力強化

対象者 観光事業従事者など

内容 デジタルマーケティング、観光地経営など

募集人員 30名程度

コースの趣旨

観光業に携わる人の意識改革や  
経営面での新たな発見につながる

開催日/時間

12/13(月) スポーツ・ツーリズムと  
アドベンチャー・ツーリズムの可能性 共催講座  
18:30-20:00

12/20(月) 観光業の起業に向けて 共催講座  
18:30-20:00 (他コースとの同時開催)

1/17(月) 観光業に活かす  
デジタルマーケティング講座 共催講座  
18:30-20:00 (他コースとの同時開催)

2/3(木) 観光業における  
フードダイバーシティ

2/10(木) 観光地経営のあり方  
14:00-15:00

### スポーツ・ツーリズムとアドベンチャー・ツーリズムの可能性

大阪体育大学 学長 原田 宗彦

1954年生まれ。大阪府出身。専攻はスポーツマネジメント。1984年米国ペンシルベニア州立大学健康・体育・レクリエーション学部博士課程修了。88年から大阪体育大学で講師。95年から教授を務め、2005年から早稲田大学スポーツ科学学術院教授。2021年4月、大阪体育大学の第9代学長に就任した。日本スポーツマネジメント学会会長、日本バレーボール協会理事などを務める。



### 観光業の起業に向けて

JTIC.SWISS 代表取締役 山田 桂一郎

JTIC.SWISS代表。2005年、内閣府・国交省(観光庁)・農水省から観光カリスマ(世界のトップレベルの観光ノウハウを各地に広めるカリスマ)として認定される。世界各地におけるマーケティングとブランディングの経験を活かし、国内では地域振興や活性化に関する様々な事業化を推進している。内閣官房クールジャパン地域プロデューサー、北海道大学客員教授、和歌山大学客員教授等。



### 観光業に活かすデジタルマーケティング講座

株式会社リショウ ローカルビジネスコンサルタント 永山 卓也

地域ビジネスのコンサルティング、店舗マネジメント業を中心にデジタル、アナログ両面を活かしたマーケティングで小売・飲食・宿泊業、観光業に豊富な経験を有し、ローカル検索と呼ばれる今の時代に切り離せない Google 等の地域検索、地図検索対応の数少ない専門家。Google マイビジネス プラチナプロダクトエキスパート、Google Maps 広告プロダクトエキスパート。



### 観光業におけるフードダイバーシティ

フードダイバーシティ株式会社 代表取締役 守護 彰宏

千葉大学卒業後に世界一周を経験。楽天(株)での5年間の勤務を経て、2014年9月に同社を設立。「食の多様性」をコンセプトに、ハラル・ベジタリアン・ヴィーガンなどの対応に向けた研修・セミナーを自治体・行政・企業向けに開催。令和2年11月には、史上最年少で国の政策会議に招へいされ、総理大臣へ直接政策提言を行った。流通経済大学非常勤講師。



### 観光地経営のあり方

株式会社インアウトバウンド仙台・松島 代表取締役 西谷 雷佐

平成24年、着地型観光に特化した旅行会社「たびすけ」を創業。「短命県体験ツアー」青森県がおこなう「KILL」等、地域の暮らしがりに注目したユニークなツアーを多数企画実施。平成30年、インバウンド事業に特化した「株式会社インアウトバウンド仙台・松島」を創業、代表取締役に就任。明確にテーマとコミュニティを設定した高価値・高単価ツアーを造成販売し、自身もガイドとしてアテンドを行っている。



## 地域で活躍コース

5講座

目的 地域で活躍する観光人材の創出

対象者 観光ボランティア、徳島GGクラブ会員、アクティブシニアなど

内容 コミュニケーション、ガイドテクニックなど

募集人員 30名程度

コースの趣旨

観光客に接する人のスキル習得や  
次のステップへの後押しにつながる

開催日/時間

12/6(月) これからの  
観光地域振興政策 (他コースとの同時開催) 共催講座  
18:30-20:00

12/16(木) コミュニケーション力とは  
19:00-20:00

1/13(木) ガイドテクニックの基礎  
19:00-20:00

1/30(日) ガイド実地講座(リアル)  
午後

2/3(木) SDGsと観光 (他コースとの同時開催)  
17:00-18:00

### これからの観光地域振興政策

株式会社LOCAL ROOTS 代表取締役 檜垣 敏

広島県因島市(現尾道市)出身。1991年株式会社リクルートに入社。じゃらん、じゃらんリサーチセンターで観光による地域活性化に携わる。2016年「地域の誇りと自信を取り戻すお手伝いをしたい」という理念のもと、地域経営をサポートする株式会社LOCAL ROOTSを創業。地方自治体での観光プロデューサー・アドバイザーを経て、2019年7月～2021年6月まで観光庁観光地域振興部広域連携推進室長に就任。



### コミュニケーション力とは

就実大学経営学部 教授 八巻 恵子

就実大学経営学部教授。専門は文化人類学。観光サービスやホスピタリティに関する科目担当、国際線客室乗務員としてキャセイパシフィック航空(香港在住)を経てルフトハンザドイツ航空に勤務、社会人大学院生としてドイツ本社で異文化間サービスコミュニケーションに関する教育プログラム開発、日欧路線の機内サービス開発のオペレーター業務に携わり、執筆した博士論文は書籍として出版。



### ガイドテクニックの基礎/ガイド実地講座(リアル)

一般社団法人ツーリズム徳島 代表理事 黒田 忠良

徳島県徳島市出身。フリーアナウンサーとしてテレビラジオで活動後、エフエム局に入社。徳島観光ガイドボランティアに所属し、阿波おどり総合案内所での道案内や阿波おどり会館でインバウンドの受入や国際交流協会へのガイド案内指導の実施など、地域社会への貢献にも積極的に活動している。令和2年5月から徳島観光ガイドボランティア会会長に就任。



※ガイド実地講座の会場は、阿波おどり会館及び徳島市内の観光地を予定。  
※開催時間は午後の2時間程度を予定していますが、参加者多数の場合、講座を2回に分けて実施するなど、開催時間が変更されることがあります。

### SDGsと観光

吉備国際大学社会科学部 講師 大西 正泰

徳島県池田町出身。公・市立教員を経て、2006年独立。2011年から上勝町にてまちづくり事業に参画。2017年から産官連携プロジェクトとしてヘルスツーリズムや自転車ツーリズムなどの観光再生に取り組む。コミュニティデザインと結び付けた非観光地におけるツーリズム作成や、河川流域を一つの観光資産としてリデザインするアプローチを推し進めている。2020年より吉備国際大学社会科学部講師。

