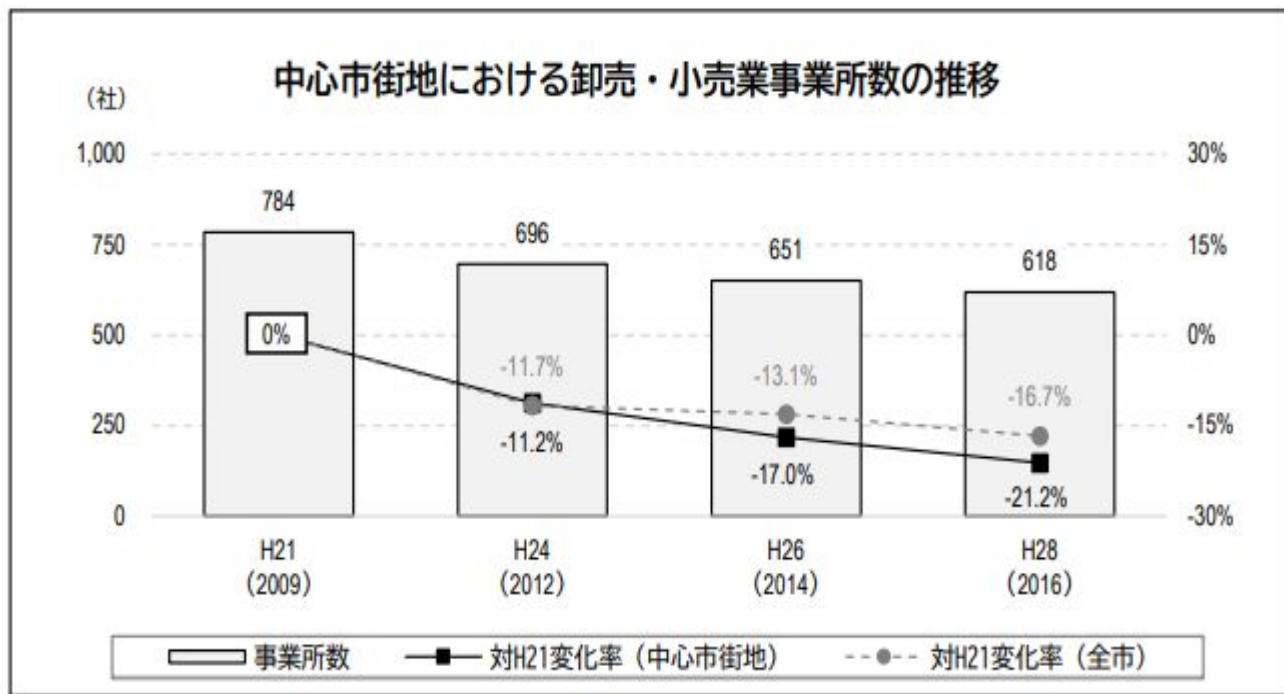


問題点：中心市街地の商業の衰退



出典：総務省統計局「経済センサス－基礎調査・活動調査」

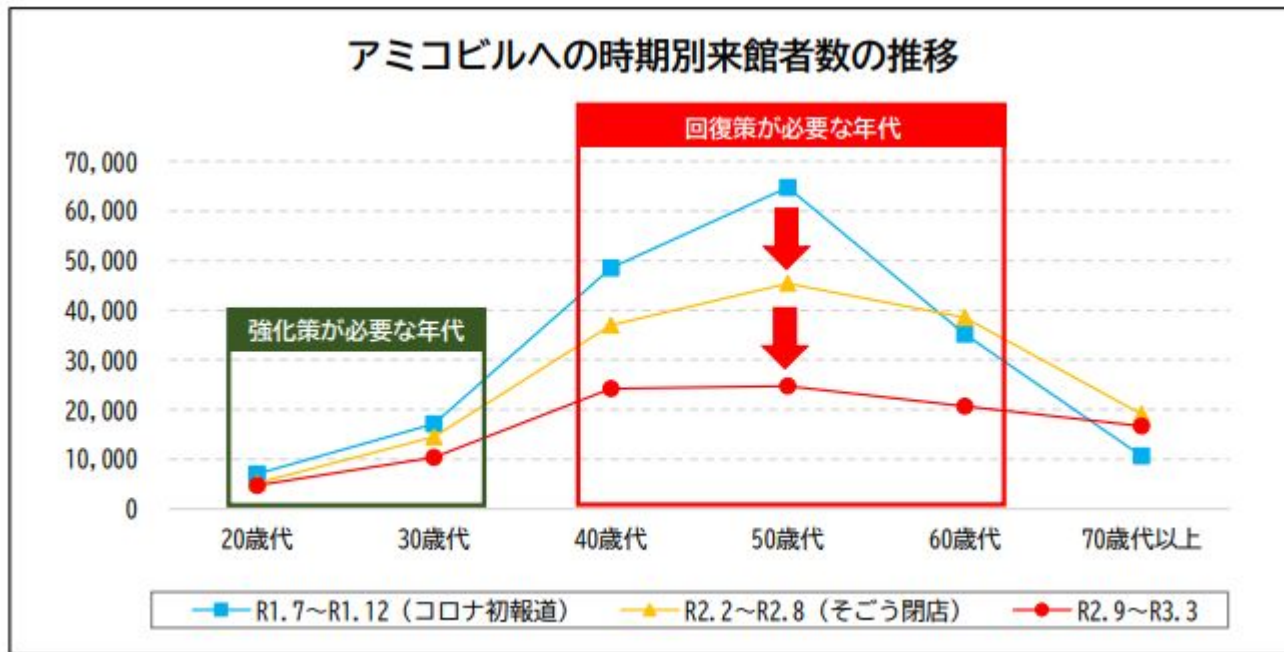
徳島市. 徳島県中心市街地活性化基本計画の策定に向けた基礎調査結果.

[https://www.city.tokushima.tokushima.jp/shisei/machi\\_keikaku/townplanning/chushin\\_kasseika/cskc-s-archive.files/cskc-1-s-ex-1.pdf](https://www.city.tokushima.tokushima.jp/shisei/machi_keikaku/townplanning/chushin_kasseika/cskc-s-archive.files/cskc-1-s-ex-1.pdf) (2025-06-12)

グラフより、徳島県中心市街地の卸売・小売事業所数が2%ずつ減少している。

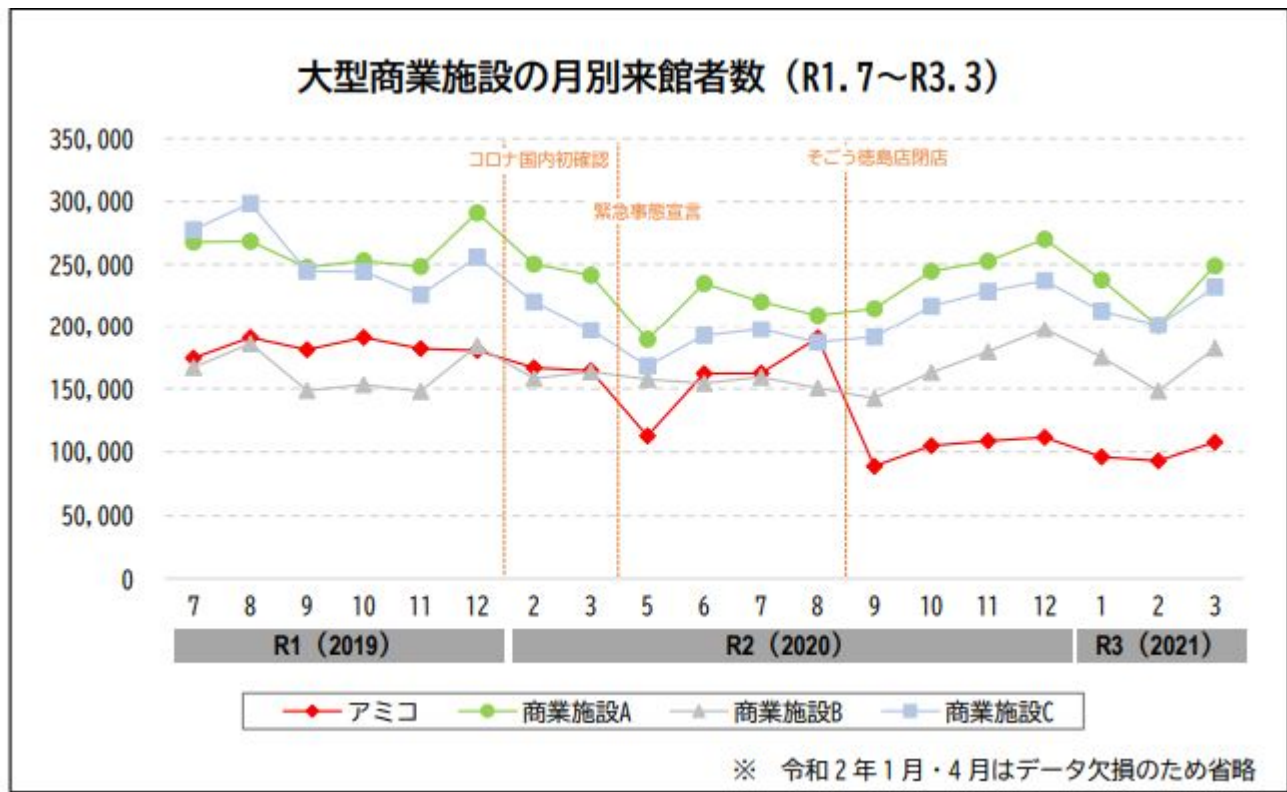
# 要因1

都市のランドマークの喪失



徳島市. 徳島県中心市街地活性化基本計画の策定に向けた基礎調査結果.

[https://www.city.tokushima.tokushima.jp/shisei/machi\\_keikaku/townplanning/chushin\\_kasseika/csk.files/chukatsu-toku20240820.pdf](https://www.city.tokushima.tokushima.jp/shisei/machi_keikaku/townplanning/chushin_kasseika/csk.files/chukatsu-toku20240820.pdf) (2025-06-12)



徳島市. 徳島県中心市街地活性化基本計画の策定に向けた基礎調査結果.

[https://www.city.tokushima.tokushima.jp/shisei/machi\\_keikaku/townplanning/chushin\\_kasseika/csk.files/chukatsu-toku20240820.pdf](https://www.city.tokushima.tokushima.jp/shisei/machi_keikaku/townplanning/chushin_kasseika/csk.files/chukatsu-toku20240820.pdf) (2025-06-12)

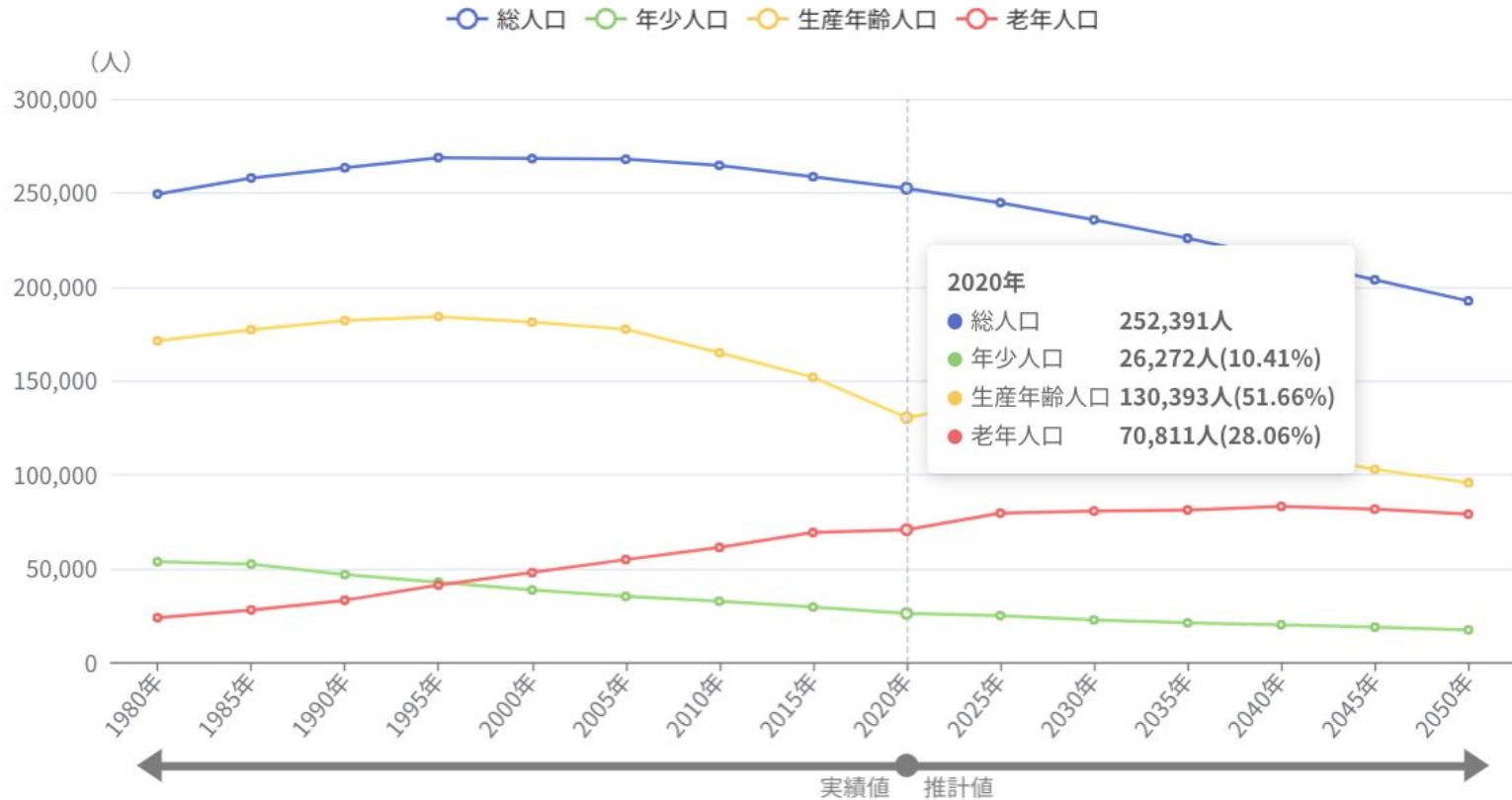
- 1 コロナ国内初確認後そごう徳島店の閉店
- 2 大型商業施設であるアミコの来館者数が  
コロナ前と比べて減少しつつある

## 要因2

# 人口構造の変化



# 人口推移グラフ 徳島県徳島市



人口における高齢者の割合が増加し  
若者の割合が減少している

## 要因3

商業需要を底上げする

集客要素の不足

徳島県と同じ、8月に大きな祭り(よさこい祭り)がある高知と比べました



国土交通省 四国運輸局宿泊旅行統計  
調査の集計結果について(2023 年7月:  
四国運輸局管内分)

<https://www.tb.mlit.go.jp/shikoku/content/000304986.pdf>  
(2025-6-12)

グラフより、徳島県とおなじく四国内にある高知県に同じ時期で遅れを取っている

# 解決策

徳島の中央市街地に企業を誘致し、人口増加や税収のアップを図る

## 解決策の提案理由

- ・徳島市は県庁所在地であるから
- ・企業誘致によって関連企業の増加なども見込めるから

# 企業誘致 成功例(三重県亀山市)

三重県亀山市では、産業クラスターを形成する目的で企業誘致が進められました。

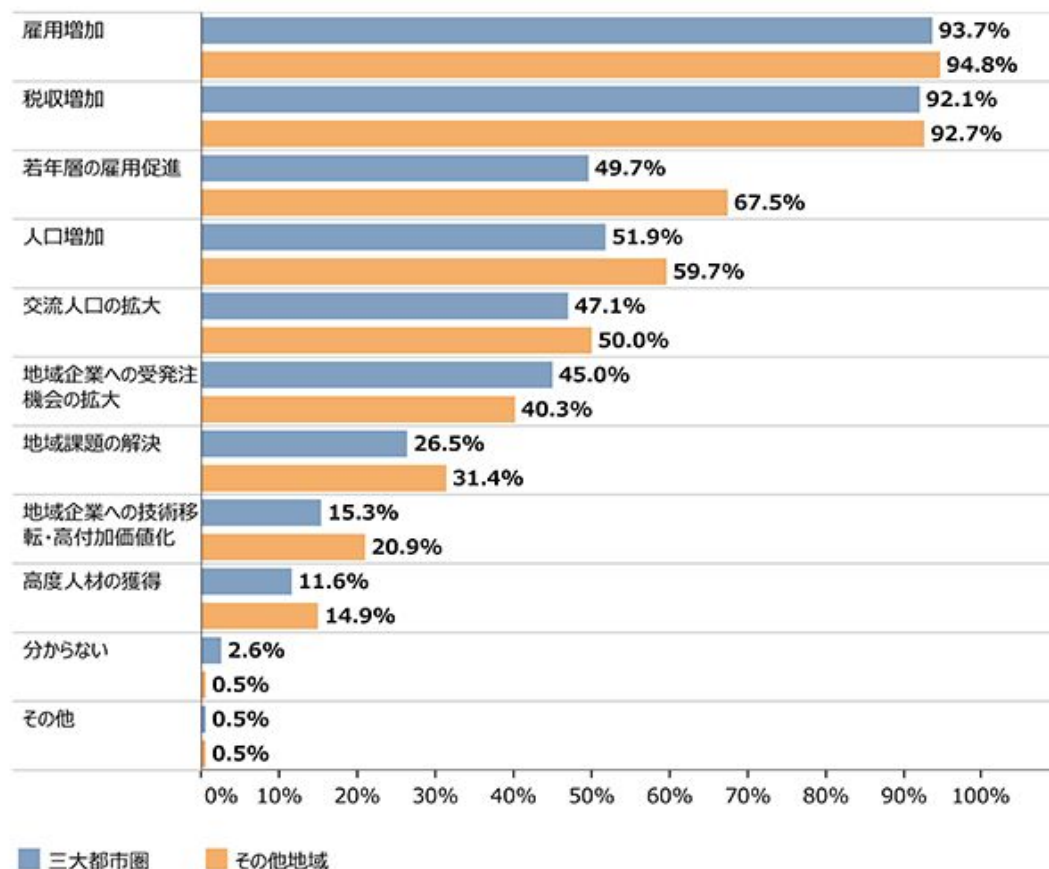
2002年に電化製品などで有名な「シャープ」が誘致に成功します。

亀山市に建てられた工場は、三重県と亀山市が交付した補助金によって建設されました。

シャープの誘致成功に伴い、三重県内にはディスプレイ製造関連企業が多数操業し、市内にも関連企業が誕生しています。

企業誘致.com.企業誘致の成功例を 10つ紹介.<https://chiho-life.com/kigyuu-yuuchi/success/#w1>  
(2025-06-24)





## 2023年版「小規模企業白書」第1節企業立地の動向/中小企業庁2025—6—24

[https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2023/shokibo/b1\\_5\\_1.html](https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2023/shokibo/b1_5_1.html)

資料：（株）野村総合研究所「中小企業支援機関における支援能力向上に向けた取組等に関するアンケート」

（注）1.複数回答のため、合計は必ずしも100%にはならない。

2.「特に期待できる効果はない」という回答を除いて集計している。

3.回答数(n)は以下のとおり。三大都市圏：n=189、その他地域：n=382。

## 企業誘致による効果(先程のグラフより)

- 人口増加
- 税収の増加

## 結論・展望

故に「徳島の中心市街地への企業の誘致」を提案します。

今後は、商業の発展の推進を行っていければと考えています。