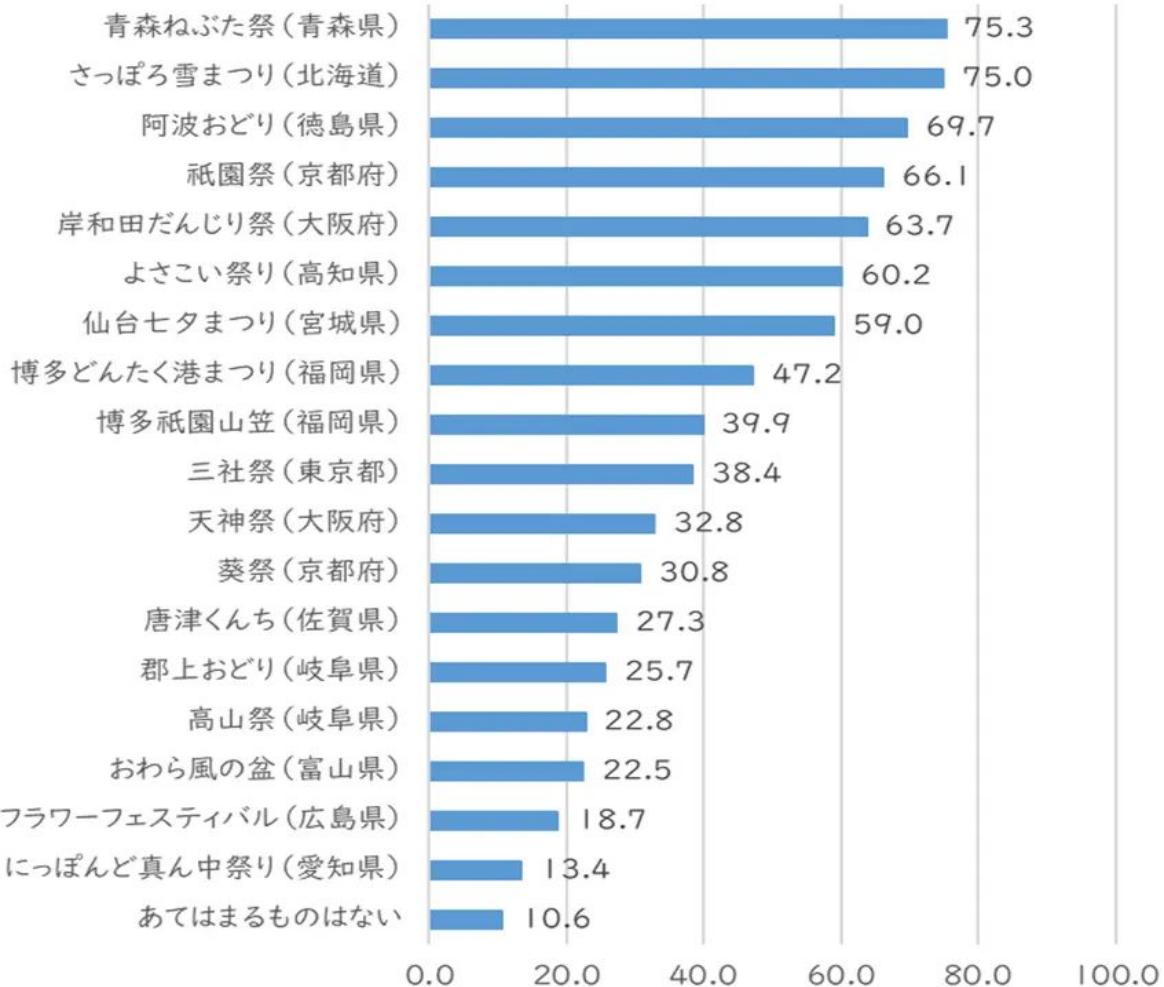


阿波おどりの認知度

第3位！ →



でも！！！！

認知度の割に来場者が少ないことも事実

認知度 大 阿波おどり(69.7%)

> 仙台七夕まつり(59.0%)

小

小

p2の表より

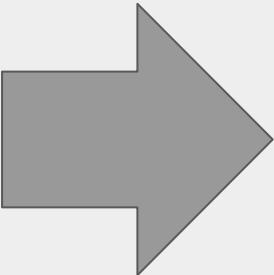
来場者数 阿波おどり【130万人】

大

< 仙台七夕まつり【225万人】

問題点

認知度は高いが
来場者が少ない



解決案

- ①外国人観光客に向けた
新たな取り組み
- ②徳島県の強みを活かし
た取り組み

解決策1-1 徳島の魅力堪能ツアー で、観光客を増やす

徳島の文化にふれる



- ・阿波おどり体験



- ・藍染体験



- ・そば米雑炊

徳島の自然にふれる

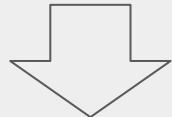
- ・吉野川でのラフティング



- ・山犬嶽散策

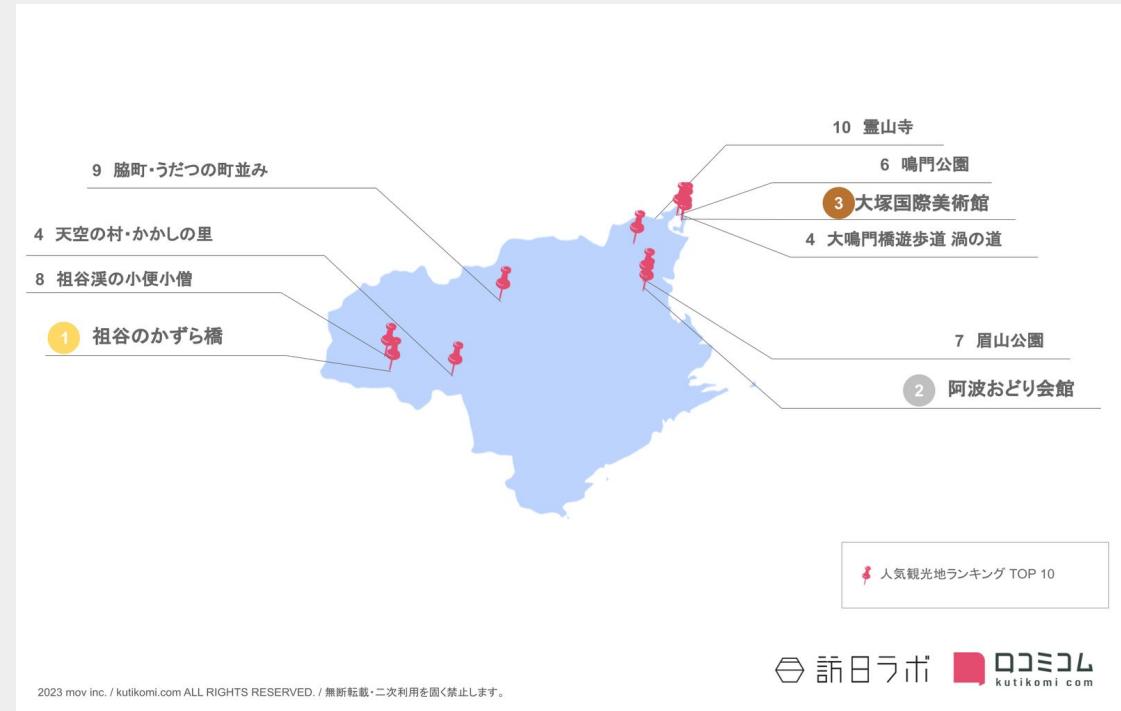
円滑な観光地めぐりで徳島リピーターを増やす

徳島の人気観光地



ばらばらで訪れにくい！

ツアーの実施で
徳島の魅力を伝える



解決案1-2 多言語対応を進め、外国からの観光客を増やす

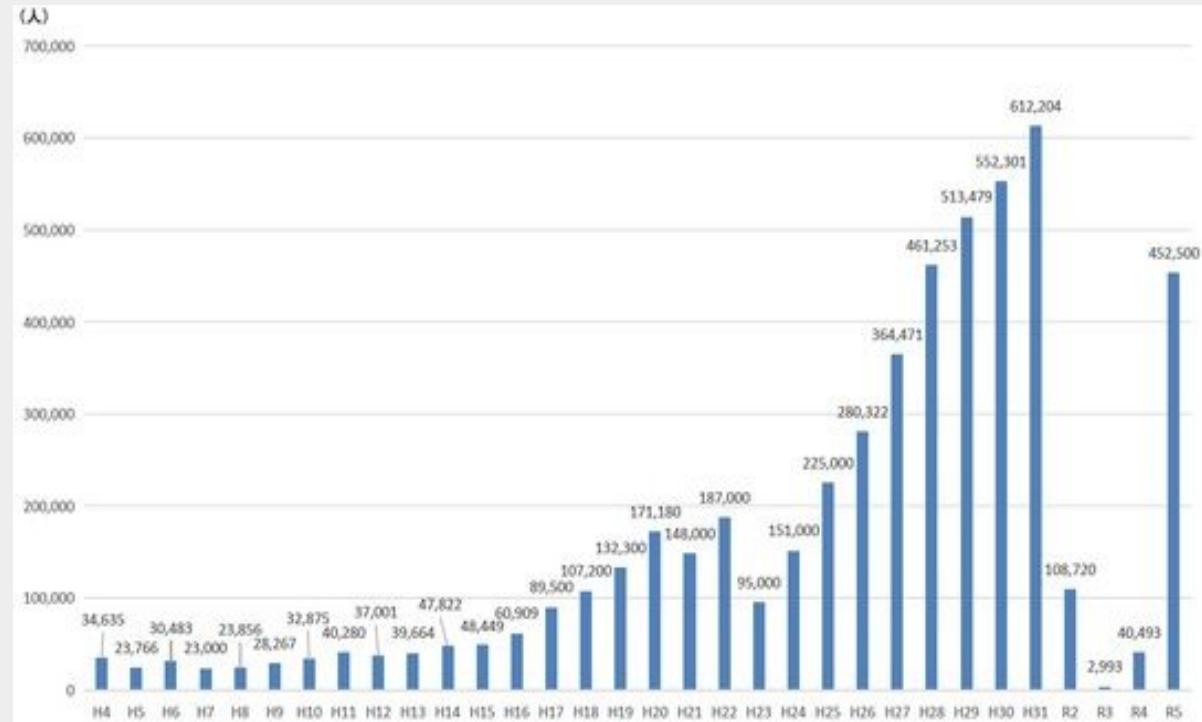
- 多言語マップ、パンフレット
- 案内や通訳のボランティア
- QRコード決済
(等のオンライン
コンテンツの充実)



他にも、写真付きのメニューを設けるなどなど

多言語対応を進めることで成功した事例

岐阜県高山市



解決案2 徳島県の強みを活かした取り組み

徳島県といえば…

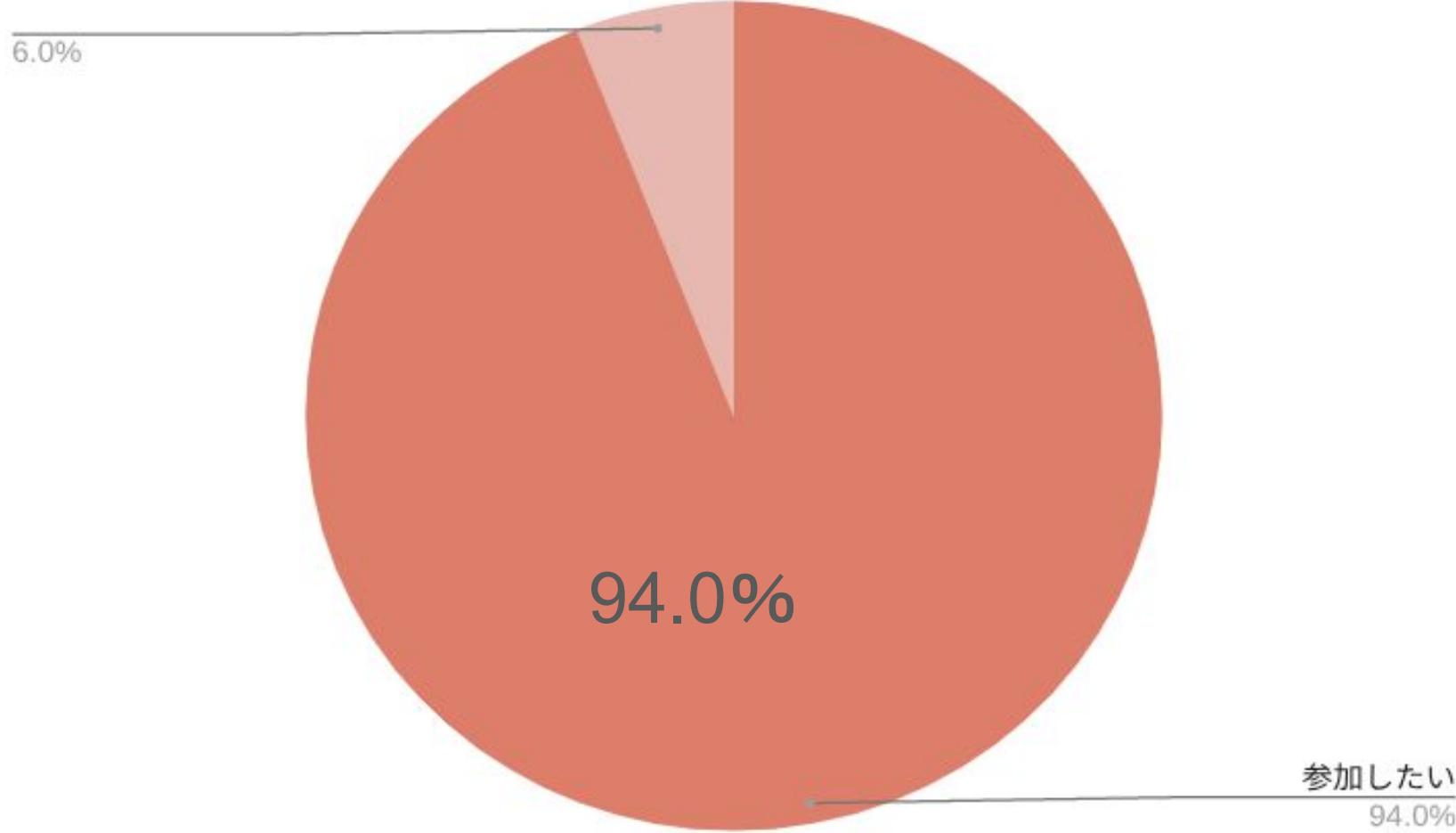
アニメ!

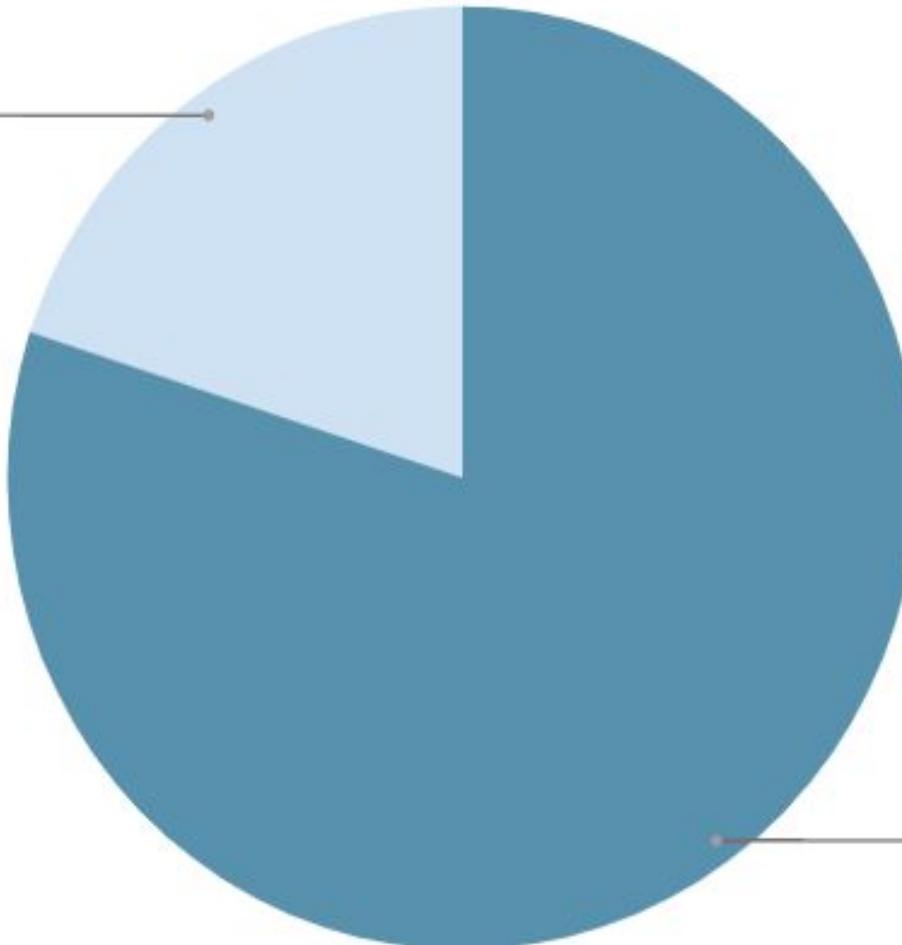
アニメの熱狂的なファンに向けて

鬼滅の刃

- ・新たな描き下ろしイラスト
- ・スタンプラリーの実施
- ・飲食店とのコラボメニューの開発







新たなターゲット層

- 全国各地からの**集客**につながる効果
- 参加型**のイベントを設けることで世代にとらわれず、多くの人が楽しめる効果

子供から大人まで、日本から世界まで

『グローバル化と
ポップカルチャーの融合』

まとめ

- 1, 魅力を伝えるツアー
- 2, それぞれに寄り添った対応
- 3, 新たなターゲット層

□データの引用先

CCCマーケティング総合研究所【祭りに関する調査】

高い認知率を誇る国内の主要な祭り(2025-06-12)

<https://images.app.goo.gl/ayiQDeqAHAFLdKGt6p2>

参加して盛り上がる日本の夏祭り9選(2025-06-12)

<https://www.ana.co.jp/ja/jp/japan-travel-planner/>

仙台七夕まつり、22年の人出は

225万人(2025-06-12)

<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOCC096JV0Z00C22A8000000/>

<https://news.yahoo.co.jp/articles/0262abb98015345db2c0ac914f47c543f5e1b6aa>

訪日ラボ”徳島県のインバウンド人気観光スポットランキング”(2023)

<https://honichi.com/areas/chugokushikoku/tokushima/ranking/>(2025-06-12)

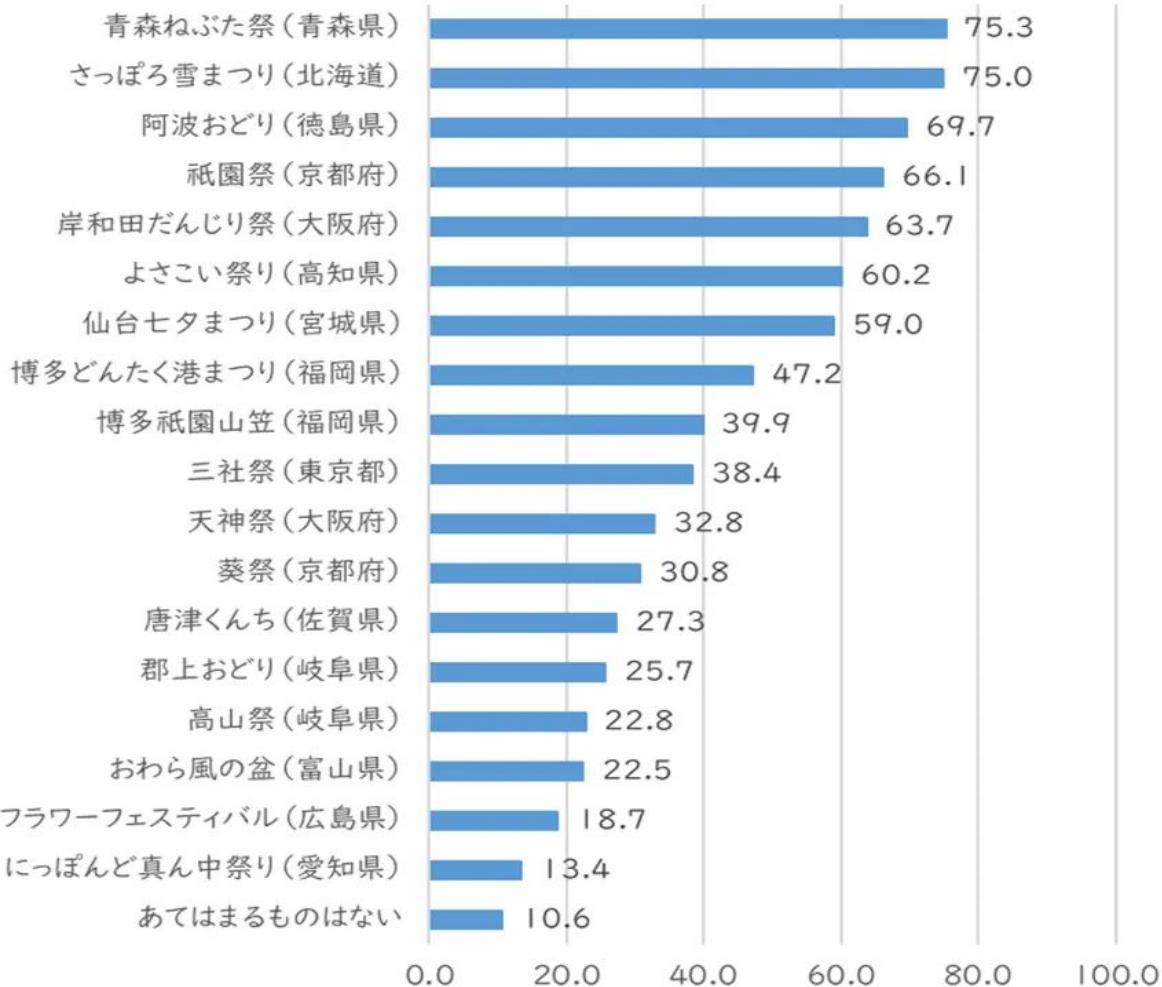
徳島のこれからの観光

♥新たなターゲットを狙い撃ち♥

6班 原 福田 安田

阿波おどりの認知度

第3位！ →



でも！！！！

認知度の割に来場者が少ないことも事実

認知度 大 阿波おどり(69.7%)

> 仙台七夕まつり(59.0%)

小

小

p2の表より

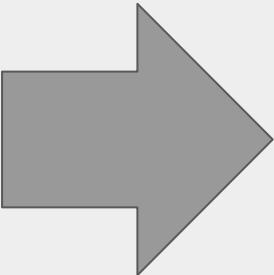
来場者数 阿波おどり【130万人】

大

< 仙台七夕まつり【225万人】

問題点

認知度は高いが
来場者が少ない



解決案

- ①外国人観光客に向けた
新たな取り組み
- ②徳島県の強みを活かし
た取り組み

解決策1-1 徳島の魅力堪能ツアー で、観光客を増やす

徳島の文化にふれる



- ・阿波おどり体験



- ・藍染体験



- ・そば米雑炊

徳島の自然にふれる

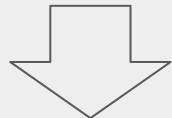
- ・吉野川でのラフティング



- ・山犬嶽散策

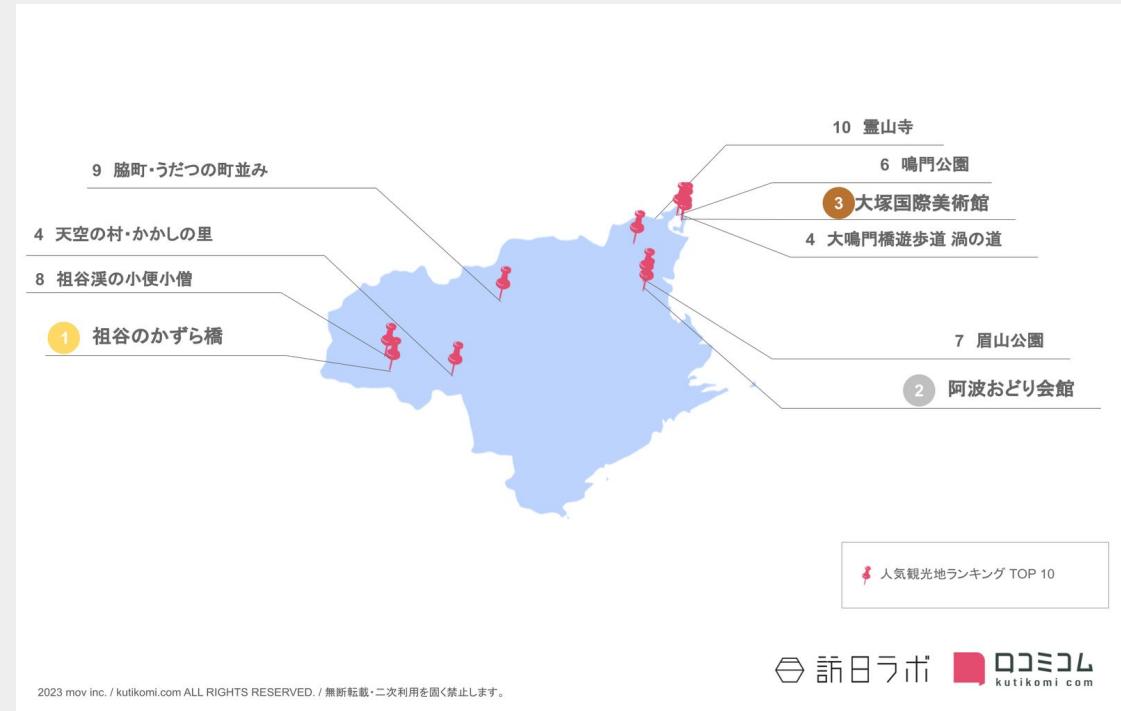
円滑な観光地めぐりで徳島リピーターを増やす

徳島の人気観光地



ばらばらで訪れにくい！

ツアーの実施で
徳島の魅力を伝える



解決案1-2 多言語対応を進め、外国からの観光客を増やす

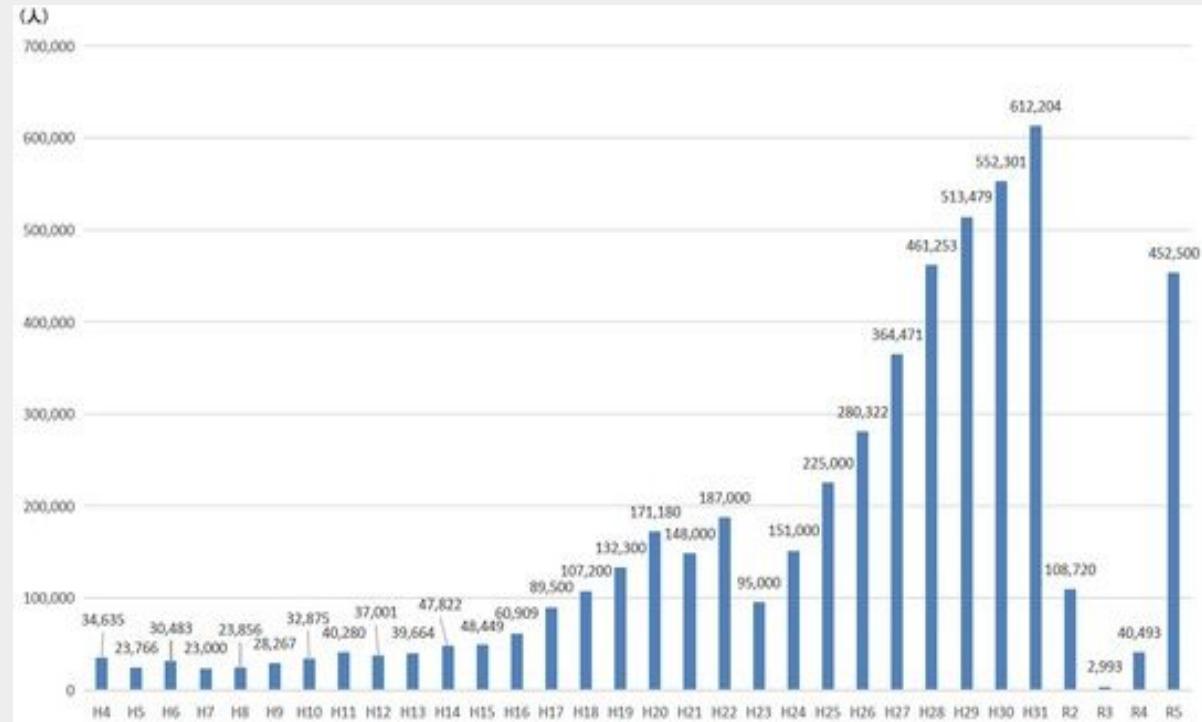
- 多言語マップ、パンフレット
- 案内や通訳のボランティア
- QRコード決済
(等のオンライン
コンテンツの充実)



他にも、写真付きのメニューを設けるなどなど

多言語対応を進めることで成功した事例

岐阜県高山市



解決案2 徳島県の強みを活かした取り組み

徳島県といえば…

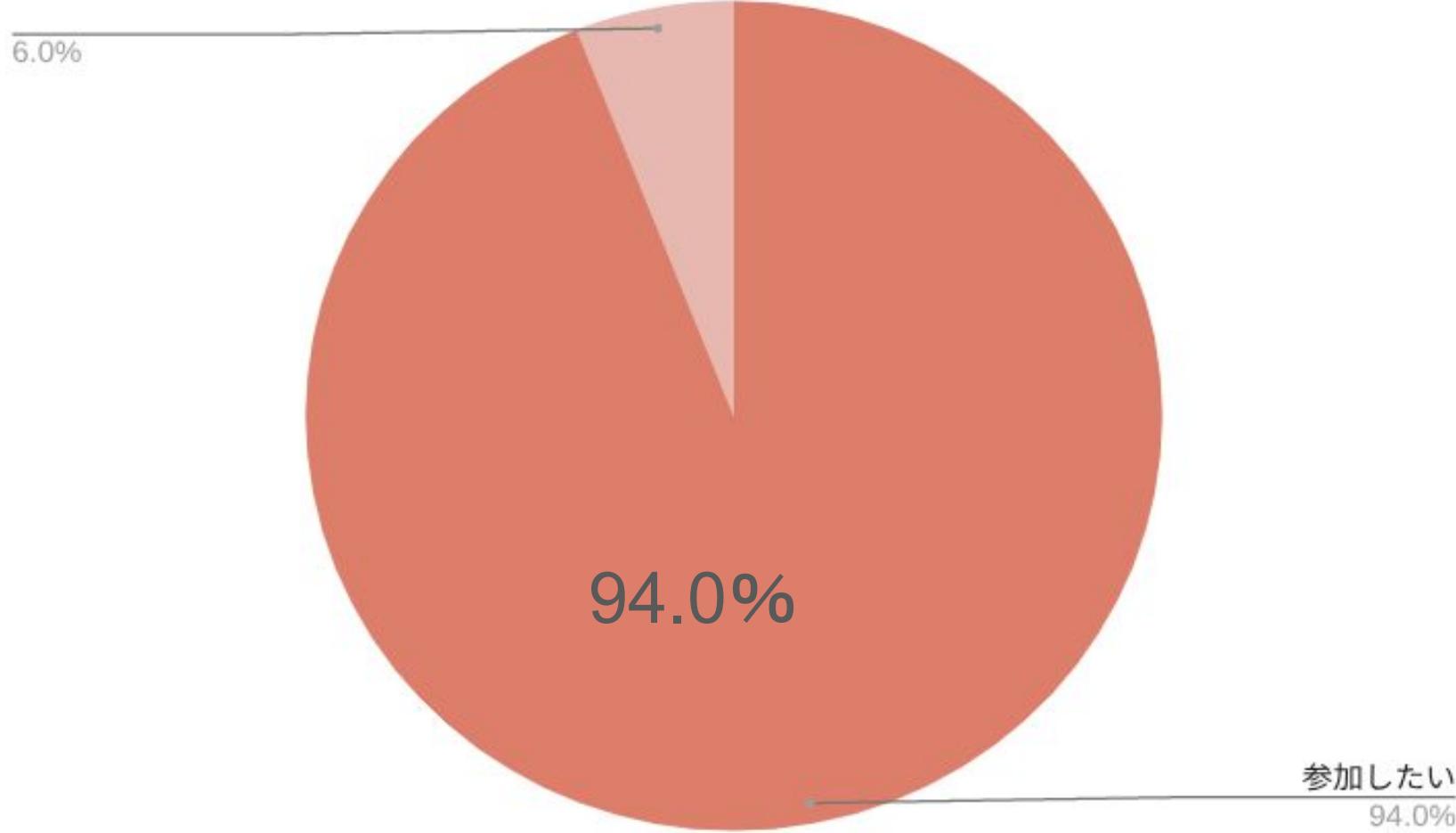
アニメ!

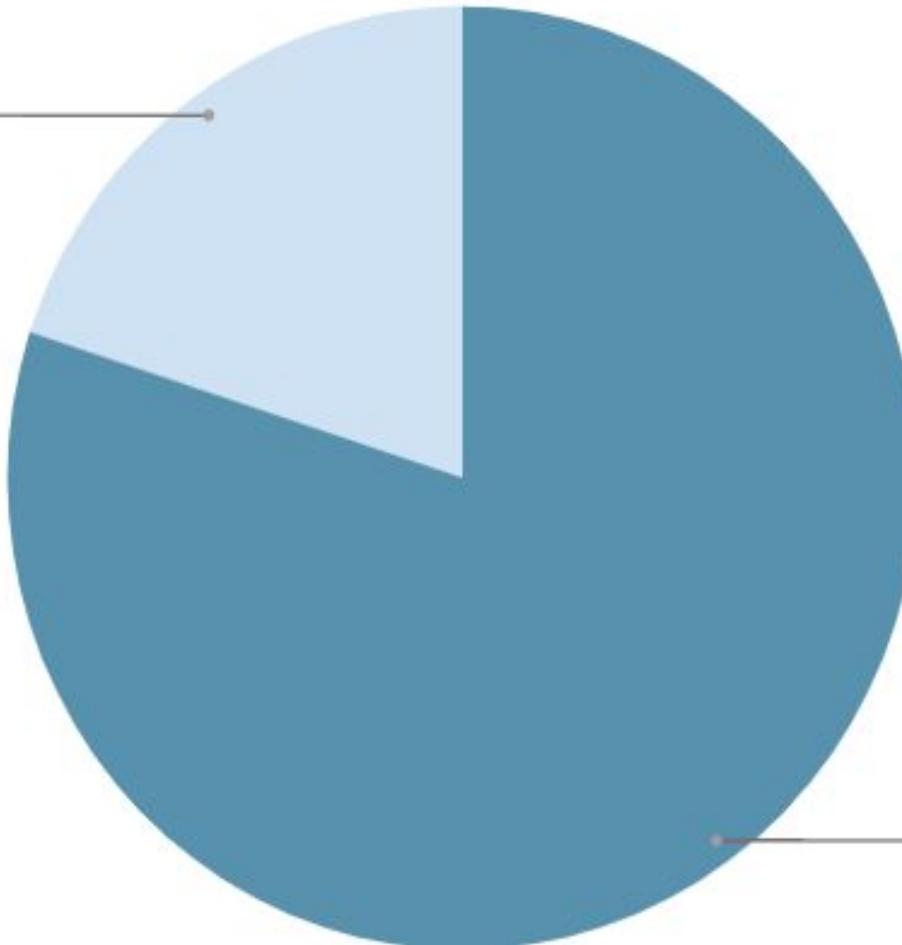
アニメの熱狂的なファンに向けて

鬼滅の刃

- ・新たな描き下ろしイラスト
- ・スタンプラリーの実施
- ・飲食店とのコラボメニューの開発







新たなターゲット層

- 全国各地からの**集客**につながる効果
- 参加型**のイベントを設けることで世代にとらわれず、多くの人が楽しめる効果

子供から大人まで、日本から世界まで

『グローバル化と
ポップカルチャーの融合』

まとめ

- 1, 魅力を伝えるツアー
- 2, それぞれに寄り添った対応
- 3, 新たなターゲット層

□データの引用先

CCCマーケティング総合研究所【祭りに関する調査】

高い認知率を誇る国内の主要な祭り(2025-06-12)

<https://images.app.goo.gl/ayiQDeqAHAFLdKGt6p2>

参加して盛り上がる日本の夏祭り9選(2025-06-12)

<https://www.ana.co.jp/ja/jp/japan-travel-planner/>

仙台七夕まつり、22年の人出は

225万人(2025-06-12)

<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOCC096JV0Z00C22A8000000/>

<https://news.yahoo.co.jp/articles/0262abb98015345db2c0ac914f47c543f5e1b6aa>

訪日ラボ”徳島県のインバウンド人気観光スポットランキング”(2023)

<https://honichi.com/areas/chugokushikoku/tokushima/ranking/>(2025-06-12)